



priint:day – Impressionen & Ausblick 6 - 10

Umgang mit Veränderungen

Veränderungen - Anpassen oder Aussterben? [C. Stocker]	12 - 13
Keynote zum 5. priint:day [Horst Huber]	14 - 17
Podiumsdiskussion am 5. priint:day	18 - 19
Burnout: Das Leben am Limit. Was tun, bevor nichts mehr geht? [A. Völkel]	20 - 21
Führen in Veränderungs-Prozessen oder „Warum tun die nicht einfach, was ich ihnen sage?“ [S. Jürgensen]	22 - 24
Wie müssen sich Mediendienstleister aufstellen, um für die Zukunft gerüstet zu sein? [J. Rewer]	25
Veränderungen in laufenden Projekten [T. Binder]	26
Interview mit Jörg Rewer, Laudert GmbH & Co. KG	28 - 29

Multi-Channel

Kundenorientierte Kommunikation über Multi Touchpoints [T. Lucas-Nülle]	32 - 33
Trendbarometer: Wie werden sich Systemansätze, Multi-Channel und Publishing in Zukunft entwickeln?	34 - 35
Interview mit Thomas Kasemir, Heiler Software AG	36
Wie strukturiere ich Produktdaten? [S. Joachim]	37
PIM verkauft nicht [S. Henckel]	38 - 39
Wie Sportscheck perfekt aufbereitete Produktdaten in seiner Verkaufs- und Servicestrategie nutzt [Heiler Software AG]	40 - 41
Kann man Blättern verlernen? [A. Kloss]	42 - 43
Print bleibt unverzichtbare Komponente in Multi-Channel-Umgebungen [hybris GmbH]	44 - 46
Marketing Resource Management 3.0 [M. Holzer]	48 - 49
Marketing mit Verwöhnaroma [BrandMaker GmbH]	50 - 51
Enterprise Marketing Management mit System [A. Wörl]	52 - 53
The times they are a-changin' [J. Schönenstein]	54 - 56

Publishing

Veränderungen in der SupplyChain im Kontext Publishing und Übersetzung [M. Rabsch]	59
Veränderung im Publishing [J. Oyen]	60 - 61
Musterdokumente professionell erstellen [H. Burch]	62 - 63
Das Dia ist tot, lang lebe das Dia! [Laudert GmbH & Co.KG]	64 - 65
Im Gespräch: Veränderungen im Desktop Publishing [H. Huber und H. Ulrich]	66 - 67

priint:suite

priint:suite [H. Huber]	70 - 73
Publikationsmanagement mit dem priint:comet publication planner [J. Kuchcinski]	74 - 75
Enterprise Publishing mit priint:comet whiteboard [T. Hamann]	76 - 77
Workflow mit priint:comet [J. Kuchcinski]	78 - 79

priint:suite

Ausblick auf priint:comet 4 [H. Huber]	80 - 81
priint:comet Plug-Ins für Profis [M. Seidel]	82 - 83
C-Script im publication planner [Dr. G. Siebert]	84 - 85
Versionierung in priint:comet-Projekten [T. Hamann]	87
Schulungsangebote [G. Nieken]	88 - 89

priint:suite Praxis

Internationale Preislisten-Erstellung bei Hansgrohe [M. Roxlau und T. Zimmermann]	92 - 93
Multi-Channel Publishing für einen Multibrand-Versender [Mohn Media Mohndruck GmbH]	94 - 95
Case Study duka AG [infuniq systems GmbH]	96 - 97
Multi-Channel-Publishing [Stämpfli Publikationen GmbH]	100 - 101
König & Meyer [communicode GmbH & Co. KG]	102 - 103
Eine Quelle – viele Medien [CONTENTSERV GmbH]	104 - 105

Systeme

Systemvorstellung softkat®	108 - 111
Marmind	112 - 113
Die Module der BrandMaker Marketing Efficiency Cloud	114 - 117
Hybris Print	118 - 119
Hybris Multichannel Suite	120 - 121
Laudert Mediaport	122 - 124
Contentserv EMM	125
jCatalog PIM und MDM	126
Novomind iPIM™	127
infuniq® PIM-System	128 - 131
Effiziente Produktkommunikation mit PIM-System X-Channel-Solutions (XCS)	132

Firmen stellen sich vor | Partnerlisting

w&co MediaServices GmbH & Co KG	134
SDZeCOM GmbH & Co. KG	134
BrandMaker GmbH	135
Hybris GmbH	135
infuniq systems GmbH	136
Laudert GmbH + Co. KG	136
Vogel Druck und Medienservice GmbH	137
Softlution Deutschland GmbH	137
UPPER Network GmbH	138
Myview systems GmbH	138
Partnerlisting	139 - 146

PRIINT:DAY – RÜCK- UND AUSBLICK

Impressionen & Vorschau

Der priint:day ist zur Tradition geworden. Allerdings zu einer Tradition, die sich stetig verändert, die immer nach Neuem sucht. Auch deshalb stand der 5. priint:day 2012 unter dem Motto „Veränderung“. Erstmals hatten die Teilnehmer Gelegenheit, eigene Workshops im Rahmen von Open Space durchzuführen. Das werden wir beim 6. priint:day 2014 wiederholen, damit auch daraus eine Tradition wird. Was wir sonst noch vorhaben, verrät unser kleiner Ausblick nach einem kurzen Rückblick...

Das war der 5. priint:day

Der priint:day erfreut sich stetig wachsender Beliebtheit – und das freut uns. Zum 5. priint:day am 16. Oktober 2012 durften wir über 200 Teilnehmer begrüßen. Wenn wir schon bei den Zahlen sind: Mehr als 20 Referentinnen und Referenten sprachen in insgesamt 25 Vorträgen zum Thema „Veränderung“. Sieben Experten stellten sich in einer Podiumsdiskussion den Fragen rund um Multi-Channel. Zehn Wagemutige nutzten die erstmals bei einem priint:day angebotene Gelegenheit, ihre Ideen, Gedanken und Strategien in eigenen Workshops anzubieten und darüber zu diskutieren.

Das traditionell hohe Niveau des priint:days kam natürlich auch im Jahr 2012 nicht von ungefähr. Zehn Unternehmen haben uns als Sponsoren unterstützt. Zehn Unternehmen stellten ganztägig ihre Dienstleistungen und Systeme in der Ausstellung vor. Dank dieser optimalen Unterstützung konnten sich alle in einer anregenden Atmosphäre nach Herzenslust austauschen.

Zu dieser anregenden Atmosphäre gehörte neben dem fachlichen Diskurs und dem einzigartigen Ambiente auf Schloss Montabaur freilich auch eine Portion Spaß und Spiel. Beim vorabendlichen Carrera-Turnier beispielsweise gab es zwei Carrera-Bahnen zu gewinnen.

Auch für uns als Veranstalter war der priint:day wieder eine willkommene Abwechslung. Und eine Gelegenheit zur Weiterbildung: 32 Mitarbeiter von WERK II nutzten die Chance, diesen Tag mitzugestalten, neuen Input zu erhalten sowie gemeinsam mit Ihnen zu feiern.

Das wird der 6. priint:day

Der 6. priint:day wird am 26. und 27. Mai 2014 stattfinden. Erneut treffen wir uns im hochmodernen Veranstaltungszentrum auf Schloss Montabaur. Denn auch das ist inzwischen eine schöne Tradition geworden. Weil wir das mit der Tradition aber nicht übertreiben wollen, haben wir den 6.

priint:day unter das antitraditionelle Motto „Innovation“ gestellt. Am ersten Tag – genauer gesagt ist es ein halber – werden wir uns der innovativen priint:suite widmen. Am Abend wollen wir alle Teilnehmer bei einer Party kennenlernen, denn auch das ist inzwischen eine liebgewordene Tradition. Nach einem stärkenden Frühstück erwarten Sie am Vormittag des 27. Mai zahlreiche hochkarätige Vorträge, die sich variantenreich mit dem Thema „Innovation“ in der Publishing-Branche beschäftigen. Der Nachmittag schließlich ist ganz für den Open-Space-Gedanken reserviert. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Ideen zum zukunftsweisenden Thema „Innovation“ in Workshops darzulegen und mit Ihren Teilnehmern darüber zu diskutieren. Ihre Ideen können Sie am Vortag einreichen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme am 6. priint:day 2014 auf Schloss Montabaur. Denn dank Ihnen wird aus dieser traditionell innovativen Veranstaltung jedes Jahr aufs Neue ein voller Erfolg!

IMPRESSUM

Herausgeber | Art Direction:

WERK II Medien- und Informationsges. mbH | Auf der Höhe 49 | 47059 Duisburg
Tel.: +49 (0) 203.298508-0 | info@priint.com | www.priint-day.com

Druck:

Vogel Druck und Medienservice GmbH | Leibnizstr. 5 | 97204 Höchberg | www.vogel-druck.de
Mohn Media Mohndruck GmbH | Carl-Bertelsmann-Straße 161 | 33311 Gütersloh | www.mohnmedia.de

Die veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt und liegen in der Verantwortung des betreffenden Autors. Alle Rechte sind vorbehalten. Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr. Eine Haftung wird nicht übernommen.

Bilder: fotolia (S. 1, 11, 13, 21, 31, 58, 69, 70, 89, 91, 107, 130, 133, 148)



Brot und Spiele“ in gelöster Atmosphäre am Vorabend des 5. priint:day



Nah dran am Geschehen: An der Carrera-Bahn kam echtes Formel-1-Feeling auf



Jeder profitiert vom priint:day – und beim Spielen gab es sogar strahlende Gewinner