

TAG 1

DONNERSTAG, 3. MAI 2018

ab 9:30 Uhr Registrierung (VAZ, Zwischentage)

Zeit	STRATEGIE (Raum 905)	BEST PRACTICE (Raum 901)
10:15 - 10:45	Begrüßung & Organisatorisches (Raum 900) Horst Huber, WERK II / priint Group	DE EN
10:45 - 11:30	Warum noch Marketing – wird eh alles digital! (Raum 900) Horst Huber, WERK II / priint Group	DE EN
11:30 - 12:15	priint:suite 4.1.5 – Die führende Plattform für print publishing (Raum 900) Kay Puffer, WERK II / priint Group	DE EN
12:15 - 13:15	MITTAGSPAUSE - HAUS HUMBACH IM CASINO	
13:15 - 13:50	Facettenkatalog: Print On Demand bei Wago Artur Wozniak, Wago	DE EN
13:15 - 13:50	Perfion und priint:comet - Standard meets Design Uli Finkler, Gaficon / Paul Gielow, Perfion	DE
14:00 - 14:35	Welche Rolle spielt Print in der Customer Journey? Marco Kersch, AZ Direct	DE EN
14:00 - 14:35	Einsatz einer globalen Publikationsplattform Pierre Saint Michel, Thomas Aucouturier, priint France	EN
14:35 - 15:15	COFFEE BREAK - KUPPEL	
15:15 - 15:50	Experience Business und die Demokratisierung von Design Ingo Eichel, Adobe	DE EN
15:15 - 15:50	Hansgrohe - Angebotserstellung mit CRM, ERP, PIM & priint:suite Timo Zimmermann, Hansgrohe	DE
16:00 - 16:35	Digitale Transformation im Marketing bei der E/D/E Michaela Schwandt, E/D/E	DE EN
16:00 - 16:35	Wie publiziert HiPP Etiketten für mehrere hundert Produkte in bis zu 30 Sprachen automatisiert und datensicher. Cornelia Brinck, HiPP / Joachim Schopf, SDZeCOM	DE
16:45 - 17:20	Willkommen in der priint:community censhare, inRiver, semantic PDM	DE EN
17:20 - 18:45	CHECKIN, UMZIEHEN, FRISCH MACHEN	
18:45 - 19:15	Get together mit Sekt in der Kuppel	
19:15 - 19:45	Preisverleihung priint:awards (Raum 900)	
ab 19:45	Dinner & Social Event (Raum 900) mit Turnier ab 20:30 in der Kuppel und geselligem Ausklang	

BUSINESS LOUNGE

ZEIT UND RAUM FÜR EINZELGESPRÄCHE
ERFAHREN SIE MEHR ÜBER PRIINT:SUITE
PRIINT:HUBS

Die BUSINESS-LOUNGE im Haus Tabor

Zeit für Gespräche mit Sponsoren, für Ihr Business mit der priint Group / WERK II und für das Kennenlernen und Produktgespräche rund um die priint:suite.

Vereinbaren Sie jetzt einen Termin am Infodesk der priint Group / WERK II

ALLE SESSION DETAILS
www.priint-day.com



TAG 2

FREITAG, 4. MAI 2018

ab 8:00 Uhr Registrierung (VAZ, Zwischentage)

Zeit	STRATEGIE (Raum 905)	BEST PRACTICE (Raum 901)
08:30 - 09:10	Steuern zwischen Digitaleuphorie, Disruption & Desaster Joachim Graf DE EN	
09:15 - 10:00	Die nächsten 99 Wochen Expertendiskussion DE EN	
10:00 - 10:30	COFFEE BREAK - KUPPEL	
10:30 - 11:05	Wer sich nicht selber abschaffen will, ist hier richtig Haeme Ulrich DE EN	DSGVO - Wie gehe ich als Auftragsverarbeiter damit um DE Ulf Glende, Glende Consulting
11:10 - 11:45	Digitale Transformation in Sales & Marketing bei 3M Markus Köster, 3M EN	Automatisierte Etikettenproduktion: Die Prozesskette auf den Kopf gestellt DE Ulrich Wismann, Brillux
11:50 - 12:25	The Snake - Marketing meets Technology - womit fange ich an? Priorisierung einer Digitalisierungsstrategie Stefan Herold, Osudio Deutschland DE EN	Next-Gen PIM: Was KI für Produktdaten tun kann DE Christian Farra, Informatica
12:30 - 13:30	MITTAGSPAUSE - HAUS HUMBACH IM CASINO	
13:30 - 14:15	Speakers Corners (Raum 900) Wie immer haben wir Innovatives und Neues im Programm: Auf dem 9. print:day 2018 wird es eine „Speakers’ Corner“ Fläche sein, wo mehrere Redner parallel und hintereinander ein provokantes Thema vertreten. Jede Rede dauert 10-15 Minuten. Im Anschluss an die Speakers’ Corner gibt es eine Podiumsdiskussion mit ausgewählten Rednern.	
14:15 - 15:00	Podiumsdiskussion (Raum 900)	
15:00 - 15:15	Preisverleihung zum Gewinnspiel & Verabschiedung (Raum 900)	

MITENTSCHEIDEN & GEWINNEN

Gewinnen Sie:

- 1 x iPad
- 2 x Creative Cloud Abos für 1 Jahr
- 1 x Adobe Creative Cloud Foto-Abo für 1 Jahr
- 2 x „Innovatives Brand Management“ von Günther Misof und Michael Schwarz

Am 4. Mai findet ab 13:30 Uhr unser Speakers Corner statt. 15 Speaker werden knapp und provokant ihre These vertreten. Mit Ihren beiden Gewinnkarten haben Sie nun die Möglichkeit, zwei Speakern Ihre Stimme zu geben (je Karte ein Speaker); bitte geben Sie dann dem Speaker, den Sie angekreuzt haben, Ihre Karte (Ihren Namen nicht vergessen, wegen der Teilnahme am Gewinnspiel). Die Speaker, die die meisten Stimmen erhalten haben, werden im Anschluss an der Podiumsdiskussion teilnehmen.

ALLE SESSION DETAILS
www.print-day.com

