

9. PRIINT:DAY 2018

# MARKETING MEETS TECHNOLOGY

Unter dem Motto „Marketing meets Technology“ öffnet der priint:day am 3. und 4. Mai 2018 zum 9. Mal auf Schloss Montabaur seine Pforten. Der priint:day ist die führende Konferenz für Multichannel Publishing mit über 250 Teilnehmern aus Industrie, Zwischenhandel und Handel.

Sie bietet inspirierende Einblicke in den erfolgreichen Einsatz der priint:suite in der Multichannel Kommunikation und vermittelt zukunftsweisende Perspektiven für die Kommunikationswelten von morgen.

Diese hochkarätige Veranstaltung ist ein Muss für jeden, der den Mehrwert von Multichannel Publishing für Marketing und Commerce heben will. Auf dem priint:day präsentieren sich zudem die führenden europäischen Technologie- und Implementierungsanbieter für Multichannel Kommunikation. Seien Sie dabei und melden Sie sich jetzt zum 9. priint:day 2018 an! Wir freuen uns, Sie auf Schloss Montabaur begrüßen zu dürfen.



DO 3. + FR 4. Mai  
2018



Schloss Montabaur  
Deutschland



€ 499\*  
zzgl. MwSt.

**BEST PRACTICE AUS ERSTER HAND PRIINT:SUITE 4.1.5  
ZUSAMMENSPIEL VON OFFLINE UND ONLINE  
SPEAKERS CORNER NETWORKING IN DER PIM COMMUNITY  
DIGITALE TRANSFORMATION IM MARKETING  
TECHNOLOGISCHE TRENDS FÜR DAS MARKETING  
OPTIMIERUNG DER CUSTOMER JOURNEY**

\*Die Veranstaltung ist für Kunden und Partner von WERK II / priint Group kostenlos

**250 TEILNEHMER**

AUS INDUSTRIE, HANDEL UND VERSANDHANDEL

BUSINESS  
EXPERIENCE

Ingo Eichel, Adobe



WER SICH  
NICHT SELBER  
ABSCHAFFEN WILL,  
IST HIER RICHTIG

Haeme Ulrich



## Treffpunkt priint:hub

Tauschen Sie sich mit priint Experten zu Themen der priint:suite aus: an 3 priint:hubs werden Ihnen unsere priint Experten für Ihre Fragen zu Produkteinsatz und Funktionalität, Connectivity, Rendering uvm. Rede und Antwort stehen.

DIGITALE TRANSFORMATION IN SALES & MARKETING BEI 3M

Markus Köster, 3M



**TEAMBUILDING  
BEIM SPORTLICHEN  
TURNIER**

**WIR SIND  
SELBER SCHULD!**

Haeme Ulrich / Speakers Corner

PRINT ON DEMAND  
BEI WAGO

F. Strolwas & H. Wozniak,  
WAGO



AZ Direct

WELCHE ROLLE  
SPIELT PRINT IN DER  
CUSTOMER JOURNEY

Marco Kersch / AZ Direct

**EXCLUSIVE  
BUSINESS LOUNGE**



PRIINT:SUITE 4.1.5  
DIE FÜHRENDE  
PLATTFORM FÜR  
PRINT PUBLISHING

Kay Puffer, priint Group

## Treffpunkt Business Lounge

Treffen Sie in der exklusiven Business Lounge auf ausgesuchte Redner der Konferenz oder sprechen Sie mit den CEOs der priint Group.

DIGITALE  
TRANSFORMATION  
IM MARKETING BEI  
EINEM FÜHRENDEM  
INDUSTRIE-  
UNTERNEHMEN

WARUM NOCH  
MARKETING - WIRD  
EH ALLES DIGITAL

Horst Huber, WERK II



**RETHINK MDM  
RELEVANCE, TRUST AND INSIGHTS**

Ben Rund / Speakers Corner

**7 PRINT MYTHEN**

Horst Huber / Speakers Corner

EU DATENSCHUTZ-  
VERORDNUNG

Prof. Ulf Glende

**MULTICHANNEL COMMUNICATION AREA  
MIT FÜHRENDEM EUROPÄISCHEN TECHNOLOGIE-  
UND INTEGRATIONSANBIETERN**

# AUSZUG AUS UNSEREM PROGRAMM

Do 3. Mai	STRATEGIE	BEST PRACTICE
10:45 - 11:30	Warum noch Marketing - wird eh alles digital <b>Horst Huber, CEO WERK II /priint Group</b>	
11:30 - 12:15	priint:suite 4.1.5 - Die führende Plattform für print publishing <b>Kay Puffer, priint Group</b>	
13:15 - 13:50	Print On Demand bei Wago <b>Frau Stroiwias/Herr Wozniak, Wago</b>	perfon mit der priint:suite <b>Praxisbericht</b>
14:00 - 14:35	Welche Rolle spielt Print in der Customer Journey <b>Marco Kersch, AZ Direct / Bertelsmann</b>	Einsatz einer globalen Publikationsplattform <b>Praxisbericht</b>
15:15 - 15:50	Business Experience <b>Ingo Eichel, Adobe</b>	Hansgrohe - Angebotserstellung mit CRM, ERP, PIM und priint:suite
16:00 - 16:35	Digitale Transformation im Marketing bei der E/D/E <b>Michaela Schwandt, E/D/E</b>	HiPP - Automatische Etikettenproduktion mit priint:suite und Contentsev
16:45 - 17:20	Willkommen in der priint community <b>censhare, inRiver, semantic PIM</b>	OpusCapita und die priint:suite <b>Praxisbericht</b>

## 19:00 AWARD VERLEIHUNG & SOCIAL EVENT

Nach einem Sektempfang und der Preisverleihung der priint:Awards werden wir uns von der Schlossküche kulinarisch verwöhnen lassen. Für Spiel, Spaß & Spannung sorgt unser Turnier. Danach lassen wir den Abend in geselliger Stimmung ausklingen.

Fr 4. Mai	STRATEGIE	BEST PRACTICE
08:30 - 09:10	Steuern zwischen Digitaleuphorie, Disruption & Desaster <b>Joachim Graf</b>	
09:15 - 10:00	Die nächsten 99 Wochen <b>Expertendiskussion: welche Technologien für das Marketing relevant werden</b>	
10:30 - 11:05	Wer sich nicht selber abschaffen will, ist hier richtig <b>Haeme Ulrich</b>	Datenschutzgrundverordnung <b>Prof. Ulf Glende</b>
11:10 - 11:45	Digitale Transformation in Sales & Marketing bei 3M <b>Markus Köster, 3M</b>	Automatisierte Etikettenproduktion: Die Prozesskette auf den Kopf gestellt
11:50 - 12:25	The Snake - Marketing meets Technology - womit fange ich an? Priorisierung einer Digitalisierungsstrategie. <b>Stefan Herold, Osudio</b>	Kann KI bei der Datenpflege helfen? <b>Christian Farra, Informatica</b>
13:30 - 14:15	Speakers Corners Wie immer haben wir Innovatives und Neues im Programm: auf dem 9. priint:day 2018 wird es eine „Speakers’ Corner“ Fläche sein, wo mehrere Redner parallel und hintereinander ein provokantes Thema vertreten. Jede Rede dauert 10-15 Minuten. Im Anschluss an die Speakers’ Corner gibt es eine Podiumsdiskussion mit ausgewählten Rednern.	
14:15 - 15:00	Podiumsdiskussion	
15:00 - 15:15	Preisverleihung zum Gewinnspiel & Verabschiedung	



## Info

### 9. PRIINT:DAY // MARKETING MEETS TECHNOLOGY

DO 3. + FR 4. MAI 2018 SCHLOSS MONTABAUR (DEUTSCHLAND)

€ 499 ZZGL. MWST\*

\*Die Veranstaltung ist für Kunden und Partner von WERK II / priint Group kostenlos.  
Bitte wenden Sie sich an [verena.schworer@priint.com](mailto:verena.schworer@priint.com) für Ihren Promotion-Code.

Sponsoren



## Jetzt Ticket sichern

DIE ANZAHL DER BESUCHER IST BEGRENZT

Der Weg zu Ihrem Ticket für Schloss Montabaur:

**1** [priint.com/priint-day-2018](http://priint.com/priint-day-2018)  
Website besuchen und auf **Registrieren** klicken

**2** **Tickets auswählen**  
Wählen Sie Ihren Ticket-Typ, sowie die entsprechende Anzahl aus und klicken Sie auf „**Register**“.

**3** **Hotelzimmer reservieren**  
Auf unserer Website unter „**Location**“ haben wir Ihnen die wichtigsten Infos zu Hotels in der Umgebung zusammengefasst.

Freuen Sie sich mit uns auf 2 spannende Tage!

