

Révolution de l'étiquette : Un avenir coloré grâce à l'automatisation chez Schulz Farben



Environ 300 employés, 65.000 tonnes de production annuelle, près de 90 millions d'euros de chiffre d'affaires - la Schulz Farben- und Lackfabrik GmbH est active dans le monde entier.

Schulz Farben est l'un des principaux fabricants européens de peintures et vernis sans solvants ni conservateurs. Il entretient depuis longtemps des relations étroites avec les principaux groupes de bricolage et d'amélioration de l'habitat en Europe et à l'étranger. Fondée en 1966, cette entreprise familiale emploie environ 300 personnes sur son site de Langenlonsheim, dans la région de Bad Kreuznach/Bingen, en Allemagne.

Opportunité

Le défi consistait à automatiser efficacement la production d'étiquettes pour des milliers de produits en 27 langues et dans différents designs. L'objectif était d'optimiser le processus manuel précédent, d'établir un traitement clair des données et de répondre spécifiquement à des exigences telles que le multilinguisme et la souplesse d'adaptation des designs.

Solution

La solution réside dans la mise en œuvre du système de gestion de l'information produit (PIM) de Contentserv en tant que point de vérité unique des données (SPOT) et dans l'intégration de priint:suite. Grâce au module priint:comet de priint:suite, l'édition des étiquettes est désormais automatisée et basée sur des gabarits flexibles. Cela permet non seulement de générer rapidement, sans erreur et efficacement des étiquettes dans différentes langues et différents designs, mais aussi d'assurer une plus grande flexibilité en cas d'évolution des besoins grâce à une gestion claire des fichiers.

Avantages

- ✓ **Gain de temps**
Gain de temps grâce à la réduction des cycles de correction.
- ✓ **Amélioration de la qualité**
Des processus automatisés et des gabarits garantissent une qualité constante.
- ✓ **Multilinguisme**
Le nouveau concept permet de sélectionner différentes combinaisons de langues sur les étiquettes.
- ✓ **Soutien aux graphistes**
Se concentrer sur la création de gabarits et sur les questions de conception et de design, car le contenu est désormais fourni automatiquement.
- ✓ **Rentabilité**
Grâce à la réduction des heures de travail manuel, les processus de production sont désormais extrêmement rentables.

Schulz Farben & la transformation de la production d'étiquettes

Schulz Farben a radicalement transformé sa production d'étiquettes, passant d'une production manuelle à une production automatisée. L'introduction du système PIM et des gabarits de mise en page intelligents a non seulement permis d'accroître l'efficacité, mais aussi de renforcer stratégiquement l'entreprise pour l'avenir.

Schulz Farben se caractérise par une structure de clientèle diversifiée, allant des grands clients ayant des exigences flexibles en matière de gamme de produits aux clients pour lesquels l'entreprise prend en charge l'intégralité du remplissage à façon. La gamme de services peut donc s'étendre du remplissage au lancement sur le marché avec un étiquetage individuel.

Chaque client bénéficie d'une conception individuelle de la gamme de produits visant à placer les bons produits au bon endroit et au bon moment. Le sujet des étiquettes joue un rôle décisif à cet égard, car il doit correspondre à la complexité et au cycle de vie des produits.

Par exemple, un magasin de bricolage peut avoir plusieurs marques propres avec des designs et des images de marque différents, tandis que d'autres clients ont des exigences différentes. Cette diversité se reflète également dans la nécessité de créer des étiquettes personnalisées dans différentes langues pour ce large éventail de clients et de marques dans le monde entier.

La décision de Schulz Farben de transformer sa production d'étiquettes n'était pas seulement une nécessité stratégique. Elle a créé le cadre nécessaire à l'amélioration fondamentale de l'ensemble du processus.

La création complexe d'étiquettes pour des milliers de produits était auparavant un processus manuel faisant appel à de nombreuses sources de données, ce qui non seulement prenait du temps, mais entraînait également des incertitudes quant à la qualité et à la cohérence des données.

Contentserv PIM et gabarits priint:comet pour plus d'efficacité et de qualité

Les données ont été intégrées en connectant de manière transparente les systèmes ERP et PIM. En utilisant Adobe InDesign, des gabarits sont créés avec l'aide de priint:comet.

Ces gabarits contiennent des espaces réservés placés avec précision qui sont directement liés aux données du système PIM. De cette manière, les données sont transférées efficacement vers la mise en page.

Changement de responsabilités pour les graphistes

Ce nouveau système a permis de modifier clairement les responsabilités des graphistes. Au lieu de s'occuper des corrections manuelles et des validations PDF, les graphistes consacrent désormais leur temps à des tâches de conception et à l'optimisation de la conception des étiquettes.

L'automatisation à l'honneur : Utilisation et avantages

La production automatisée des étiquettes a permis d'augmenter considérablement la qualité et d'améliorer les possibilités de suivi des variantes linguistiques. Les workflows automatisés dans le PIM Contentserv permettent d'automatiser des étapes de travail cruciales et de jeter les bases d'une amélioration à long terme de la qualité des données.

Constatations et conclusions importantes

Le processus de conversion a commencé par les groupes de clients les plus importants et sera successivement étendu à d'autres marques. Grâce à Contentserv Smart Docs, les fiches techniques sont déjà optimisées et affichées automatiquement. Schulz Farben étudie d'autres possibilités de développement et d'optimisation, notamment par l'utilisation de modules supplémentaires tels que «Rules» pour augmenter la qualité des données dans Contentserv.

L'introduction du système PIM et l'automatisation de la production d'étiquettes ont non seulement renforcé Schulz Farben sur le plan stratégique, mais ont également permis d'améliorer considérablement l'efficacité, la qualité des données et l'autonomie des employés.



Diversité des couleurs et variantes d'étiquettes



SDZeCOM

Erweiterte Kompetenzfelder Digital Business

Partenaire en solutions d'entreprise

SDZeCOM // Intégrateur et architecte systèmes

SDZeCOM met en oeuvre des projets de publication par bases de données depuis 1995, l'une des premières entreprises allemandes à le faire. SDZeCOM emploie une grande équipe de développeurs pour les projets priint:suite, ainsi que des gestionnaires de projet certifiés IPMA Level-C.

Dans ce projet, le client bénéficie de la proximité et de la ligne directe avec les développeurs du Priint Group. L'exemple d'un partenariat de développement pour le moteur de rendu PDF priint:comet montre comment cela peut être avantageux pour les clients. Le moteur de rendu PDF a été développé en collaboration avec Priint Group dans le cadre d'un projet client. Les projets mis en oeuvre avec succès incluent des clients tels que Lusini, Walbusch et MeisterWerke Schulte.

Afin d'offrir à ses clients le meilleur soutien possible, SDZeCOM propose régulièrement des formations spéciales sur la publication par bases de données dans son propre centre de formation. Ces formations permettent d'approfondir la technologie de priint:suite ainsi que la connexion de différents systèmes PIM à priint:comet. En outre, SDZeCOM dispose d'une vidéo

de formation orientée client « Analyse de publication » ou de téléchargements conviviaux, qui comprennent un large éventail d'expériences réparties en « 10 conseils pour une publication par base de données réussie ».

De plus, SDZeCOM tire son expérience de nombreux projets dans le domaine de la gestion de l'information produit (PIM) et de la gestion des bases de données (MDM). SDZeCOM est non seulement un partenaire de mise en oeuvre et de développement de priint:comet, mais aussi un partenaire stratégique des principaux fabricants de systèmes PIM et MDM. Dans ses propres unités commerciales, SDZeCOM met en oeuvre les systèmes PIM et MDM d'éditeurs de logiciels renommés et les adapte aux besoins et aux projets de ses clients.

SDZeCOM est également partenaire de l'université d'Aalen et de l'université coopérative de l'État du Bade-Wurtemberg.



« La décision d'utiliser SDZeCOM et priint:suite s'est avérée fructueuse, Schulz Farben est satisfait des résultats et le concept de «formation des formateurs» favorise l'autonomie des employés. »

Kathy Baumgarten, Team leader PIM Media & Project Management

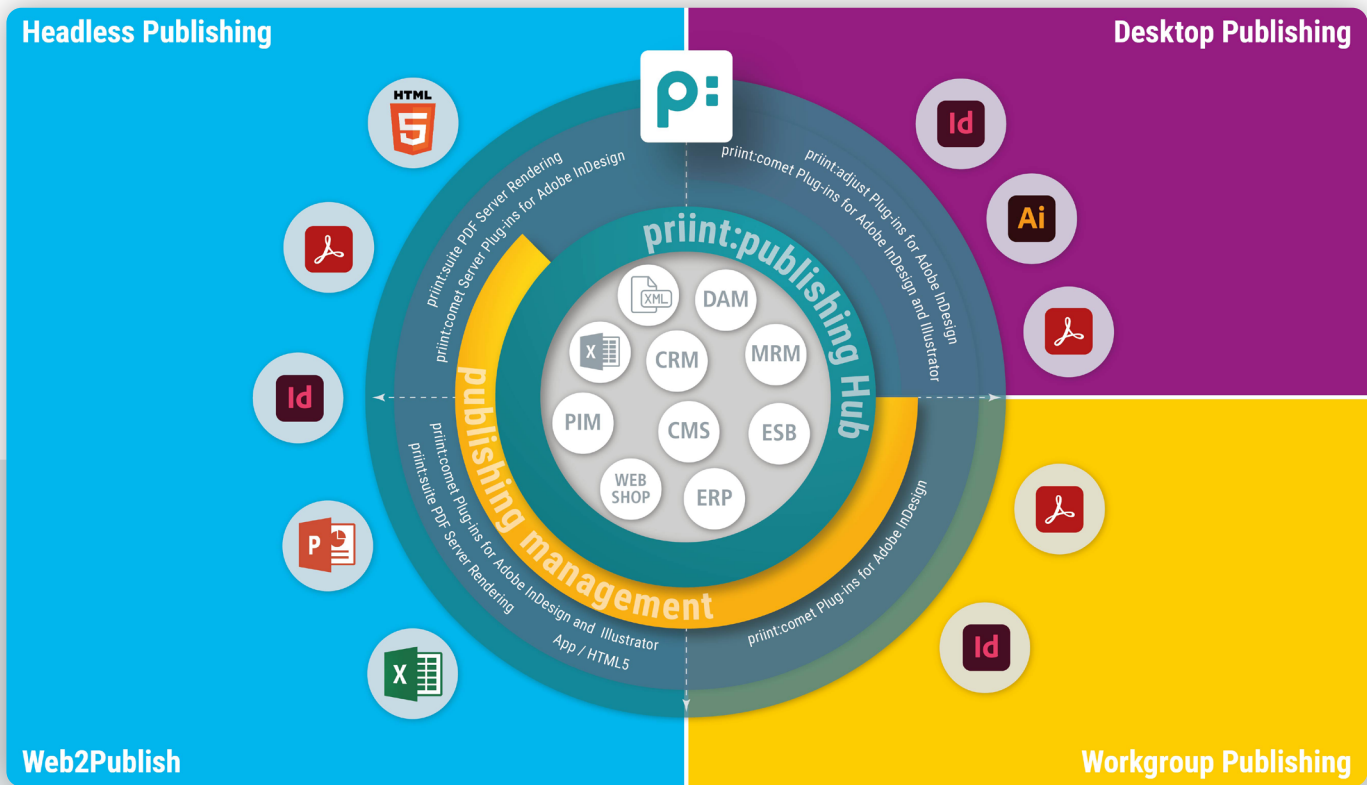
Faits importantes

- Partenaire certifié en solutions d'entreprise
- Région: D-A-CH
- https://www.priint.com/fr/partnerprofile/sdzeacom_fr.html



SCANNEZ-MOI POUR PLUS D'INFOS





print:suite

La solution pour tous les défis du print et marketing



Aujourd'hui plus que jamais, les publications imprimées et autres publications digitales sont essentielles pour rester en contact avec les clients, les collègues, les prospects et le public. C'est pourquoi plus de 500 clients satisfaits et plus de 100 partenaires de solutions font confiance à print:suite pour moderniser, automatiser et simplifier leurs processus de publication digitale et imprimée.



Les plug-ins print:suite pour Adobe® InDesign® et Illustrator® permettent aux entreprises d'intégrer les sources de données les plus diverses (systèmes ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops ou MRM), rendant leurs informations utilisables pour tout type de projet de publication.



Les mêmes données et la même flexibilité qui alimentent la communication digitale peuvent être utilisées de manière transparente dans les canaux de publication numérique et imprimée en un seul clic, ce qui garantit un message et une expérience client cohérents sur tous les canaux.



print:suite est modulaire et évolutif, ce qui rend l'automatisation des processus print réussie et rentable pour les organisations de toute taille et la connexion à tous les départements concernés au sein de l'organisation sans effort - vous permettant enfin de réaliser un programme de communication omnicanal véritablement collaboratif.



#NoMoreCopyPaste #print

Plus d'infos?
Contactez-nous!



www.print.com
info@print.com